

CHARTRE DU COLLECTEUR DU CŒUR au profit de MECENAT CHIRURGIE CARDIAQUE

Au travers de votre projet, vous souhaitez aider les enfants de l'Association Mécénat Chirurgie Cardiaque et nous vous en remercions.

Il existe différentes catégories de projets :

- Particuliers, Associations : Donateurs / Collecteurs du Cœur / Coups de pouce
- Entreprises : Mécènes / Partenaires

Votre projet fait partie de la catégorie « **COLLECTEURS DU CŒUR** » pour les enfants de **Mécénat Chirurgie Cardiaque**.

Mécénat Chirurgie Cardiaque est une petite association aux valeurs « familiales » et très soucieuse de son image et de sa probité. Faire partie des « collecteurs du cœur » vous engage !

1. **L'enfant est au centre** et au cœur de l'action.
2. Une **transparence** irréprochable vis à vis des personnes que vous allez solliciter. Ce qui revient à l'Association doit être clairement dit.
3. Un **respect des valeurs** de l'association. Qualité, Transparence, Honnêteté, Esprit de famille.
4. **Pas de communication ou de projet qui peuvent choquer, diviser, exclure.**

Quelques règles à suivre :

1. Au niveau de l'organisation

- Vous devez créer votre page de collecte en autonomie. Mécénat vous met à disposition sa plateforme de collecte ainsi que tous les outils et astuces nécessaires à sa réalisation.
- Vous bénéficiez bien sûr d'un contact direct susceptible de répondre à toutes vos interrogations :
Marie-Sophie ou Clémence - 01 49 24 02 02 - coureursducoeur@mecenas-cardiaque.org

2. Au niveau communication :

- Vous pouvez utiliser les visuels contenus dans la valise de communication qui se trouve sur le site : www.mecenas-cardiaque.org/communication/ (partie documents)
- Les photos sont libres de droit. Attention à ne pas oublier d'indiquer le crédit photo qui se trouve dans le nom du fichier. Vous ne pouvez pas utiliser d'autres photos (même récupérées sur les sites Internet de l'Association).
- Vous devez utiliser le logo complet « MECENAT CHIRURGIE CARDIAQUE », sans le couper ou le modifier et en respectant la Charte Graphique de l'Association contenue dans la valise de communication.
- Votre action est faite **AU PROFIT** et non **AVEC ou POUR** Mécénat Chirurgie Cardiaque.
- Vous devez faire valider vos créations visuelles utilisant le logo de Mécénat Chirurgie Cardiaque à votre contact : coureursducoeur@mecenas-cardiaque.org
- L'Association se réserve le droit de communiquer sur votre action sur le site Internet de Mécénat Chirurgie Cardiaque uniquement sur les deux pages dédiées aux collectes :
 - www.mecenas-cardiaque.org/nos-collectes/
 - www.mecenas-cardiaque.org/coureurs-du-coeur/L'Association ne peut pas s'engager à communiquer spécifiquement votre projet sur ses réseaux sociaux. Le relai des collectes se fait en fonction de la ligne éditoriale décidée par le responsable de la communication digitale.
- Mécénat est une petite Association et nous ne pouvons malheureusement pas relayer tous les projets de collecte. C'est à vous de faire connaître votre action.

3. Au niveau des dons

- Tous les dons versés sur votre page de collecte sont directement versés à Mécénat Chirurgie Cardiaque. Chaque donateur bénéficie de son reçu fiscal directement envoyé par courrier postal ou email en fonction de son souhait (sur le formulaire de don). En cas de question relative au reçu fiscal, merci d'envoyer un email à l'adresse info@mecenas-cardiaque.org.
- Les donateurs ont la possibilité de faire un don par chèque ou virement sur votre page. Pour cela, il vous faut créer une « promesse de don » sur votre page à partir du formulaire (ne pas remplir les coordonnées bancaires et choisir de paiement « chèque »). Une fois le chèque réceptionné par les équipes, la promesse est directement transformée en don effectif sur votre page de collecte.
- Seuls les dons peuvent être défiscalisés. Un don est obligatoirement sans contrepartie. Si vous avez réalisé une opération commerciale qui peut influencer vos ventes ou mettre en avant votre image, c'est du sponsoring, non éligible à la défiscalisation.
- Votre collecte sera intégrée dans la cagnotte globale « COLLECTEURS DU CŒUR » ; ce qui permettra de communiquer sur les enfants sauvés grâce à l'ensemble de ces projets.